ФАБРИКА ФЕСТИВАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ №777

Докладчик:
Расторгуев Егор
fffest777.ru



21.10.26

ВОКРУГ СЕРОСТЬ И СКУКА?

ФАКТ

В 2025 году 72% мирового населения Земли сделали слово **«Фильмы»** самым популярным запросом в сети Интернет.
В десятке Порно, Сериалы и Видео

ПРОБЛЕМА

Современный человек в реальности не может получить то, что считает необходимым. Поэтому ищет это в виртуальном мире.
Ежедневно человек поглощает контент от 2 до 10 часов через гаджеты с доступом в сеть Интернет.

ПРОГНОЗ

К 2032 году время потребления видео-контента может вырасти до 4 - 12 часов. А общее количество пользователей может достигнуть 7 млрд.человек.



КУЛЬТУРНЫЙ ГОЛОД ВЫЗЫВАЕТ СОЦИАЛЬНУЮ АПАТИЮ, СНИЖАЕТ УРОВЕНЬ РАДОСТИ И СЧАСТЬЯ

ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ ФАБРИКА ФЕСТИВАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ № 777?

Создать культурные хабы, где каждый получит возможность самореализоваться и ощутить всю полноту жизни через участие в создании фестивальных фильмов.



FFFEST777

Фестивальный фильм — это кроссплатформенный проект,

который объединяет кино, литературу, фотографию, театр и другие формы искусства.

1 Поиск идеи фильма

в библиотеке, фонотеке, видеотеке, интернете



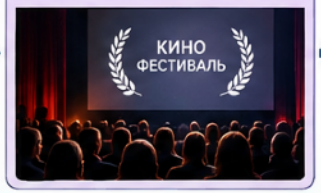
2 Съемка документального фильма

по найденной идее



3 Участие в кинофестивале

получение обратной связи



4 Написание сценария художественного фильма

по документальному фильму



5 Поиск иллюстраций, художников, стиля, цветовой гаммы



6 Издание книги

по сценарию
с иллюстрациями



7 Презентация книги

объявление сбора средств для фото-проекта, продажа книги



8 Фото-проект по книге

с участием актеров, костюмеров, фотографов, операторов, режиссеров, продюсеров, парикмахеров, визажистов, гримеров, музыкантов



9 Проведение фото-выставки

с презентацией фото-проекта
с участием музыкантов и продажей книги, сбор средств для постановки спектакля



10 Репетиции спектакля и показ

с продажей книг, докфильма, постеров фото-проекта, саундтрека



11 Съемки фильма



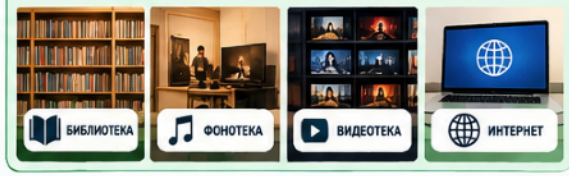
Участие в кинофестивале

продажи книги, докфильма, постеров, саундтрека, записи спектакля



12 Размещение художественного фильма

в библиотеке, фонотеке, видеотеке, Интернете



Одна идея — много форматов — широкая аудитория!

FFFEST777


ТВОРЧЕСКАЯ ГРУППА
ФЕСТИВАЛЬНОГО ФИЛЬМА
КООРДИНАТОР
ОТ ФАБРИКИ ФЕСТИВАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ № 777
Контроль прохождения всех этапов производства фильма
АВТОР ИДЕИ
Контроль за сохранением идейной составляющей на всех этапах производства фильма.
АВТОР СЦЕНАРИЯ
Контроль за сохранением сюжета, жанра и стиля, заложенного в сценарии на всех этапах производства фильма.
ИЗДАТЕЛЬ
Контроль за уровнем продаж всех элементов фильма: книга, постеры, саундтрек, докфильм, сам фестивальный фильм.
ПРОДЮСЕР
Контроль за бюджетом, производством фильма. Отчет перед инвесторами и Фабрикой Фестивальных Фильмов № 777.
РЕЖИССЕР ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА
Контроль за рамками повествования и нахождение в русле исторических материалов.
РЕЖИССЕР ХУДОЖЕСТВЕННОГО ФИЛЬМА
Контроль за уровнем фильма.
АКТЕР
Контроль за форматом и качеством съемки.
ГРИМЕР
Контроль за качеством изображения актера.
ХУДОЖНИК ПО ВОЛОСАМ
Контроль за качеством изображения актера.
ХУДОЖНИК-ПОСТАНОВЩИК
Контроль за качеством изображения.
ФОТОГРАФ
Контроль за качеством изображения.
ОПЕРАТОР
Контроль за качеством изображения.
КОМПОЗИТОР
Контроль за качеством музыки.
МУЗЫКАНТ
Контроль за качеством музыки.
ЗВУКОРЕЖИССЕР
Контроль за качеством звука.
МОНТАЖЕР
Контроль за качеством фильма.

Оценка целевого рынка для продукта проекта

Ключевым трендом мировой индустрии стал отказ от только потребления видео-контента - люди хотят и активно снимают сами.

Это наглядно показывают платформы типа YouTube, TIK-TOK, Pinterest.

В 2025 году только рекламная выручка YouTube достигла $40,4 млрд.
Для сравнения Warner Brothers всего заработала $37,296 млрд.

Общая выручка YouTube составила около $62 млрд.

Лидерство именно в нулевой себестоимости видеоконтента для платформы. Пользователи сами снимают, выкладывают и еще активно рекламируют за свои средства видеоконтент.



План коммерциализации (B2B)

1) **ОНЛАЙН**: ИИ-сервисы, онлайн-кинотеатры, рекламные компании, маркетплейсы, муз.сервисы, издательства, веб-студии
2) **ОФФЛАЙН:** строительные компании, торговые центры, туристические центры



План сотрудничества (B2C)

1) Творческая интеллигенция занята проектами.
2) Ремесленники получают заказы.
3) Предприниматели получают заказы
4) Ветераны получают загруженность и социальную адаптацию
5) Люди с ОФВ получают внимание и социальную адаптацию

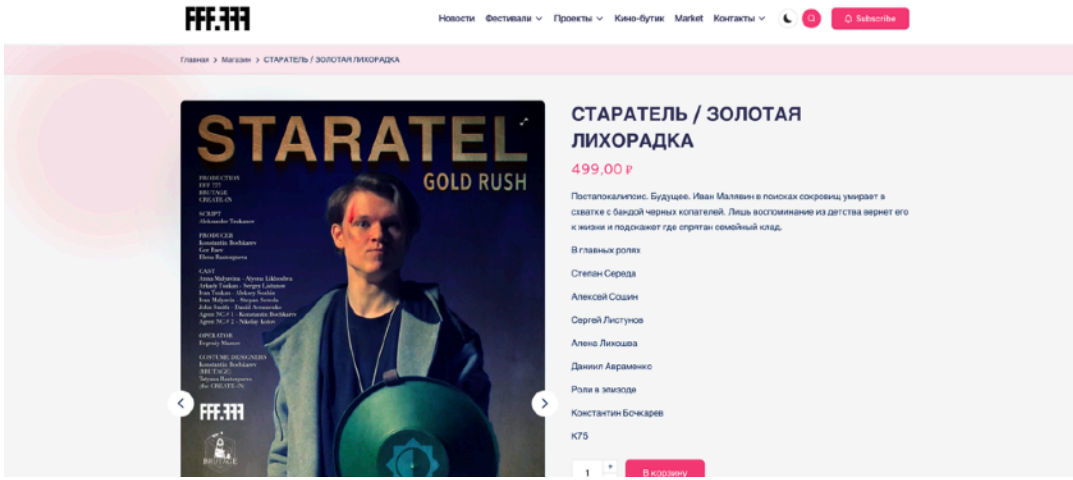
Все получают деньги за участие в съемках фестивального фильма и в случае наличия контракта получают проценты пожизненно с его монетизации.

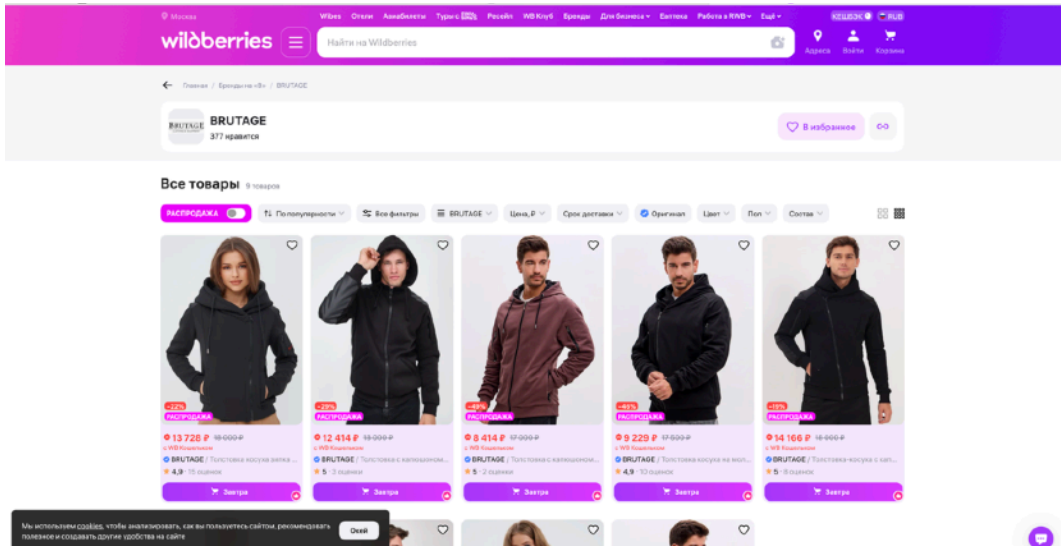


Пример B2C - Ремесленники

Основатель бренда BRUTAGE Константин Бочкарев выступил со-продюсером фильма «СТАРАТЕЛЬ / ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА», также он стал художником по костюмам и даже актером.
Он получил рекламу бренда, упоминания в новостях, награды кинофестиваля, выплаты за просмотр фильма в онлайн-кинотеатре, размещение ссылки на wildberries в карточке фильма для продажи костюмов фильма.



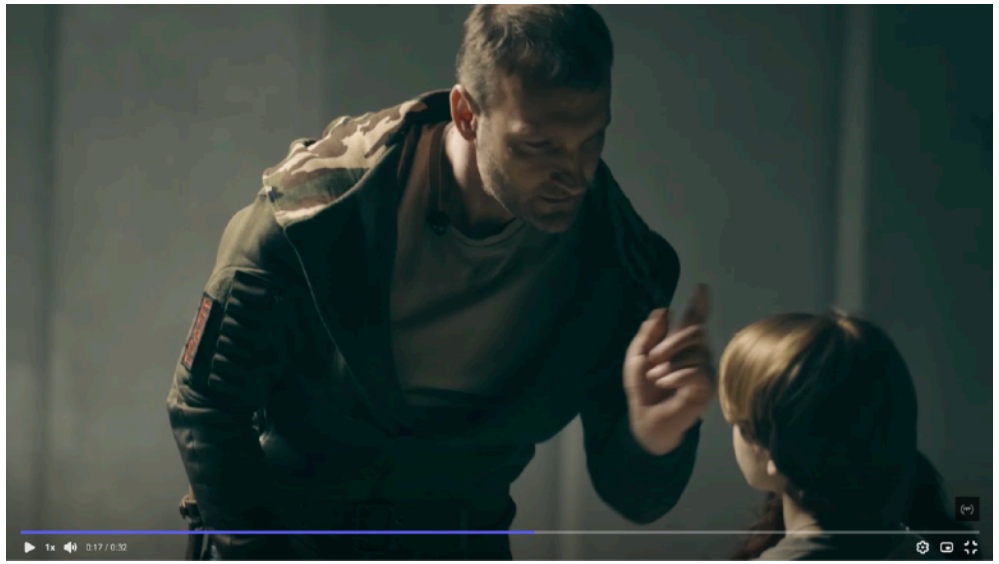




Пример B2B - Предприниматели

Kinescope — в 2026 году, благодаря Кинескоп 8 кинофестивалей FFFEST777 прошли в онлайн формате. Все фильмы доступны на плеере компании.

Мы активно представляем сервис на своих ресурсах и готовим изменения в регламенте кинофестивалей, по которым все фильмы будут приниматься только через Kinescope.



Kinescope

План работ на 2026-2027 годы

1. Поиск инвестора
2. Разработка с помощью ИИ приложения для создания фильмов
3. Выпуск проекта «Крысолов» во всех форматах
4. Проведение 8 кинофестивалей и награждение проекта «Крысолов»
5. Презентация проекта в странах СНГ с целью поиска партнеров и участников.







Команда проекта: ключевые компетенции и опыт



ИДЕОЛОГ, МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ЛЮБИМОВ АЛЕКСАНДР
факультет Киноведения ВГИК

Журналист, кинокритик, телеведущий, продюсер, ведущий награждений.

Член Международная ассоциация спортивной прессы (AIPS).

С 1969 по 1985 год работал в Службе программ на Московском Международном Кинофестивале.

Работал в газетах «Советский спорт», «Коммерсант»,«Россiя».

Программный директор Международного Кинофестиваля «Преодоление»

Президент Международного Кинофестиваля FFFEST777



ФИНАНСОВЫЙ ДИРЕКТОР, МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММУНИКАЦИЯ С КРУПНЫМИ КОМПАНИЯМИ

ГОРБУНОВ АНДРЕЙ
факультет ОМД МГТУ им. Г.И. Носова
Кандидат технический наук

16,5 лет опыта управления инновационных подразделений ОАО «ММК»

Более 100 научных публикаций, 48 патентов (3 отмечены золотыми медалями)

Руководит производственно-инжиниринговой компанией «СИНТЕЗ»

Руководитель Туристического Проекта «ПУТИ УРАЛА»

Председатель Фонда развития инноваций (ФРИАГ)

Председатель общественной организации «Новый МИР»

Продюсер ИИ-проектов и музыкальных проектов



ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, PR, КОММУНИКАЦИЯ СНГ

РАСТОРГУЕВ ЕГОР (РАЕВ ГОР)
Истфак МаГУ

Режиссер, актер, продюсер

imdb.com/name/nm5548932/

Исполнительный директор Международного Кинофестиваля FFFEST777

Режиссер художественных фильмов «Гвоздики», «LOVE POWER», «Идеальный подарок».

Продюсер «Старатель / Золотая лихорадка», «Мак$оня».

АМС «Есть только Миг», «Шум времени», «Казачок», «Балтийское море», «Рождение империи», «Новейшие приключения Петрова и Васечкина в горах Кавказа»

Команда проекта: ключевые компетенции и опыт



ХУДОЖНИК, ДИЗАЙНЕР,
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

РАСТОРГУЕВА ТАТЬЯНА
факультет Дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина

Режиссер, актер, продюсер, 3 D художник

Генеральный директор Международного Кинофестиваля FFFEST777

Основатель бренда одежды the CREATE-IN

Режиссер художественного фильма «LOVE POWER: Beginning»

Продюсер докфильма «Путешествие в глэмпинг «Южные озера».

Победитель МКФ FFF в номинации «Лучший режиссер» за фильм «LOVE POWER» и «Лучший художник по костюмам» за фильм «Старатель».



КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

ШАНЫГИН ВЛАДИМИР
Самарский государственный архитектурно-строительный университет,
Гидротехническое строительство

Актер, продюсер, 3 D художник

Проекты 300-летие Абрау-Дюрсо
800-летие Нижнего Новгорода
Казань-саммит 2021
«Анна Каренина» - ледовое шоу И.Авербуха



ДИРЕКТОР ПО СОТРУДНИЧЕСТВУ

ЭРЗИН ИГОРЬ
В 2026 году закончил обучение в ТС при СТД и получил квалификацию "Актёр театра и кино»

Режиссер, актер, продюсер, кастинг-директор

Победитель МКФ FFF в номинации «Лучший актер второго плана» за фильм «Оттенки наболевшего».

КОНТАКТЫ

ФАБРИКА ФЕСТИВАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ 777

Егор Расторгуев

+79634772257

453500@gmail.com

fffest777.ru

